



Initiative de soutien pour les carrières en agroalimentaire

## Trois solutions sectorielles pratiques face au défi de l'emploi dans la transformation des aliments et des boissons



La pénurie de main-d'œuvre dans le secteur de la transformation des aliments et des boissons est semblable à ce qu'on observe dans d'autres secteurs manufacturiers au Canada.

En 2022, les fabricants et les exportateurs du Canada ont commandé un sondage auprès de 563 fabricants de partout au pays sur la pénurie de main-d'œuvre et ses répercussions sur l'économie canadienne. Pour la deuxième année consécutive, plus de 80 p. cent des fabricants ont déclaré faire face à un manque de main-d'œuvre et de compétences, une hausse marquée par rapport à 60 p. cent en 2020 et à 39 p. cent en 2016. Et, au cours de la dernière année seulement, la pénurie de main-d'œuvre et de compétences dans le secteur manufacturier a coûté près de 13 milliards de dollars à l'économie canadienne, une conséquence des ventes perdues, des pénalités pour les retards de livraison et des projets d'investissement reportés ou annulés.

Étant donné que les entreprises se trouvent devant des défis sociétaux et industriels plus larges découlant de la pénurie de main-d'œuvre, elles savent mieux que quiconque quelle est la situation et quelles sont les solutions envisageables. Dans le cadre de l'Initiative ontarienne de soutien pour les carrières en agroalimentaire, [les Aliments Maple Leaf](#), [Burnac Produce](#) et [Bimbo Canada](#) ont imaginé des solutions qui peuvent être adaptées et mises en place dans d'autres entreprises.

## Aider les chercheurs d'emploi à explorer les possibilités de la transformation des aliments et des boissons

Jobs That Feed est une idée originale de Burnac Produce pour pourvoir dans l'immédiat les postes vacants. Bien plus qu'un site d'emplois accessible à d'autres entreprises, c'est un espace où les chercheurs d'emploi peuvent en apprendre davantage sur le secteur d'activité et les types de carrières qui s'offrent à eux au moyen de vidéos et d'information échangées dans les médias sociaux et à la radio. Un nombre impressionnant de 519 personnes ont postulé un emploi au cours de la période initiale de quatre semaines.

En plus de la fonctionnalité du site d'emplois, Jobs That Feed est doté d'un outil d'évaluation comportementale qui aide les chercheurs d'emploi et les employeurs à comprendre qui convient le mieux à un poste en fonction de sa personnalité et de ses aptitudes.

Vous cherchez à améliorer votre démarche de recrutement? Consultez le site [Jobs That Feed](#) (en anglais seulement).

## Perfectionner les salons de l'emploi en présentiel

Les Aliments Maple Leaf ont cherché à améliorer le concept des salons de l'emploi en présentiel. L'entreprise a constaté que tant les salons de l'emploi organisés en partenariat avec les collectivités ou les fournisseurs externes (p. ex., Indeed) que ceux tenus à l'échelle locale ont connu du succès. En fait, les Aliments Maple Leaf ont enregistré une hausse importante et soutenue de l'embauche à l'échelle de l'entreprise en raison d'une série de tactiques, y compris des salons de l'emploi réunissant de 98 à 146 personnes pendant la durée du projet.

Prêts à lancer le salon de l'emploi de votre propre entreprise? Cliquez sur ce lien pour télécharger le guide *Employer Guide to Hosting a Job Fair*(en anglais seulement).

## Embaucher des travailleurs étrangers temporaires pour répondre aux besoins immédiats en main-d'œuvre

Chez Bimbo Canada, il importait avant tout de comprendre comment recruter des travailleurs étrangers temporaires et développer une collaboration avec la collectivité locale. Alors que d'autres solutions à la crise actuelle de l'emploi peuvent exiger de grandes quantités de capitaux et de recherches, les travailleurs étrangers temporaires apportent, dans certains cas, une aide plus importante et plus rapide. Malgré les coûts liés à l'embauche d'un travailleur étranger temporaire, l'analyse suggère que les avantages l'emportent sur la dépense.

Vous songez à embaucher des travailleurs étrangers temporaires, mais ne savez pas comment le programme fonctionne? Consultez le *guide de l'employeur sur les employés étrangers temporaires (en anglais seulement)* préparé par Food and Beverage Ontario en collaboration avec Bimbo Canada.

*L'Initiative ontarienne de soutien pour les carrières en agroalimentaire a été financée en partie par le Partenariat canadien pour l'agriculture (le Partenariat), un accord quinquennal des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux. Ce programme est administré par l'Agricultural Adaptation Council (AAC) au nom du ministère de l'agriculture, de l'alimentation et des affaires rurales de l'Ontario.*