L'Initiative pour l'Innovation en agrotechnologie
Réussites du programme

National Pasta
Cambridge, Ontario

Sustainable Canadian Agricultural Partnership

AAC Agricultural Adaptation Council

Ontario

Canada

L’Initiative pour l’Innovation en agrotechnologie
National Pasta

1

Élargir les capacités pour offrir des produits faits au Canada
En 2025, lorsque les États-Unis ont imposé des droits de douane sur les produits alimentaires emballés, les entreprises canadiennes ont commencé à chercher des fournisseurs locaux. À National Pasta de Cambridge (Ontario), le téléphone n’a pas dérougi. Deux de ses produits de spécialité, à savoir des pommes de terre au four double cuisson et des pelures de pommes de terre, ont vu leur demande plus que doubler.

« Du côté de nos deux produits à base de pommes de terre, la demande a explosé du jour au lendemain », raconte Mauro Pennacchiolo, président de National Pasta. « La clientèle tenait à s’approvisionner auprès d’un fournisseur d’ici, et nous étions la seule entreprise alimentaire au Canada à produire ces mets populaires à base de pommes de terre. »

Depuis ses débuts il y a plus de 15 ans, National Pasta a fait beaucoup de chemin. Le petit fabricant de pâtes est devenu un spécialiste du conditionnement à forfait et de la fabrication de plats surgelés (lasagne, macaroni au fromage, pâté chinois, etc.) destinés aux épiceries, aux distributeurs et aux marques alimentaires partout en Amérique du Nord.

Un investissement qui change les choses
L’entreprise produisait déjà les plats de pommes de terre que sa clientèle recherchait, mais son matériel existant n’était pas adapté à un bond soudain de la demande. National Pasta devait mettre les bouchées doubles pour augmenter sa capacité de production.

Grâce au financement de l’Initiative pour l’innovation en agrotechnologie octroyé par l’Agricultural Adaptation Council, l’entreprise a investi dans du matériel spécialisé sur mesure, ce qui lui a permis d’augmenter considérablement sa production. Construite par une entreprise de Woodstock, en Ontario, la nouvelle chaîne de production permet à National Pasta de produire dix fois plus de mets de pommes de terre qu’avant.

« Dans le secteur de la fabrication d’aliments, les investissements dans le matériel et l’automatisation représentent des charges importantes », explique M. Pennacchiolo. « Le financement de l’Initiative pour l’innovation en agrotechnologie nous a grandement aidés à mettre le projet en branle, compte tenu de notre croissance rapide. »

Les retombées de cet investissement ne s’arrêtent pas aux installations de production de National Pasta. En effet, le nouveau matériel et une grande partie des ingrédients des produits finis, dont les cubes de pommes de terre de Brantford, proviennent d’entreprises ontariennes, ce qui renforce la chaîne d’approvisionnement agroalimentaire de la province tout en aidant les entreprises alimentaires à acheter des produits fabriqués localement. Grâce à l’expansion de sa chaîne de production,

l’entreprise a créé huit emplois, ce qui vient alimenter la croissance de son usine de Cambridge.

Cette expansion ne favorise pas seulement les ventes de produits à base de pommes de terre. En communiquant avec National Pasta, de nombreux clients qui cherchaient un fournisseur canadien ont découvert une entreprise aux capacités de fabrication élargies, ce qui favorise l’expansion de la gamme de produits et la croissance à long terme de l’entreprise.

M. Pennacchiolo croit que cet investissement n’a pas seulement permis à National Pasta d’acheter du nouveau matériel : il lui a donné les moyens de s’adapter aux nouvelles conditions du marché et de développer de nouvelles relations d’affaires tout en renforçant son rôle au sein du secteur ontarien de la fabrication d’aliments.

« L’Initiative offre un processus simple, et son soutien financier a vraiment changé les choses pour nous », affirme M. Pennacchiolo. « C’est grâce à des programmes comme celui-là que les entreprises peuvent faire avancer leurs projets et profiter des occasions dès qu’elles se présentent à elles. »

Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à rechercher des produits alimentaires fabriqués au Canada. Dans ce contexte, l’expérience de National Pasta démontre que des investissements stratégiques dans la capacité de transformation peuvent aider les entreprises alimentaires ontariennes à s’adapter rapidement aux marchés, à renforcer les chaînes d’approvisionnement locales, à créer des emplois et à favoriser la résilience à long terme du secteur agroalimentaire provincial.

L’Initiative pour l’innovation en agrotechnologie a été financée en partie par le Partenariat canadien pour une agriculture durable, un accord quinquennal de 3,5 milliards de dollars conclu entre les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux. Le programme est mis en œuvre par l’Agricultural Adaptation Council pour le compte du ministère de l’Agriculture, de l’Alimentation et de l’Agroentreprise de l’Ontario.